



# DeThink

## PR4 Guía de Políticas para Autoridades Educativas

**Date:** 2024 May

**Author:** Dilek Tanriseven

**Content:** PROJECT RESULT 4 Recommendation Handbooks

**Version:** 1

This project has been funded with support from the European Commission. This documentation reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## Table of contents

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>2. GUÍAS DE DETHINK</b>	<b>4</b>
<b>3. GRUPO OBJETIVO</b>	<b>5</b>
<b>4. EMPODERANDO A LOS EMPRENDEDORES DEL MAÑANA</b>	<b>6</b>
<b>5. CATALIZANDO EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN SECUNDARIA</b>	<b>7</b>
<b>6. FUTUROS INNOVADORES</b>	<b>9</b>
<b>7. EDUCACIÓN 4.0: REPENSAR LA EDUCACIÓN SECUNDARIA PARA LA ERA EMPRESARIAL</b>	<b>10</b>
<b>8. CONCLUSIONES</b>	<b>11</b>

## 1. Introducción.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas subrayan la importancia de las competencias emprendedoras en la educación. Según el “Global Entrepreneurship Monitor”, el 33% de los jóvenes entre 18 y 24 años en todo el mundo quisiera iniciar un negocio en los próximos 3 años, aunque no todos nacen con la misma aptitud para el emprendimiento. Las investigaciones indican claramente que existe una relación positiva entre la educación emprendedora y la actividad emprendedora.

Además, hay evidencia de que los estudiantes que tienen una educación emprendedora tienen más probabilidades de iniciar sus propios negocios. Un estudio mundial sobre la educación emprendedora en las escuelas reveló que hay una oportunidad considerablemente desaprovechada para promover el crecimiento económico y reducir el desempleo al expandir el acceso a la educación emprendedora a TODOS los estudiantes de Secundaria (Informe Educando a futuros fundadores, 2020).

Por lo tanto los programas de educación emprendedora dirigidos a estudiantes de secundaria pueden reducir el riesgo de que un joven se quede desempleado más adelante en la vida y que la exposición a la innovación y el emprendimiento desde una edad temprana puede tener impactos duraderos.

Es crucial que se fomente el potencial de todos los jóvenes desde una etapa temprana. Las intervenciones tempranas amplían las opciones y permiten a los estudiantes construir sobre su conocimiento en etapas posteriores. Dotar a los estudiantes con habilidades emprendedoras tiene un efecto mayor en el desarrollo de habilidades no cognitivas como el trabajo en equipo, la autoestima y la autoconfianza, las cuales no desaparecen y pueden durar toda la vida.

Sin embargo, el emprendimiento es un proceso desordenado y complejo que no es lineal. A pesar de esto, la mayoría de los programas de educación

empresadora se centran en aprender sobre la creación de nuevas empresas en lugar de usar herramientas para participar activamente en estas actividades. A menudo se requiere que los estudiantes propongan una idea de negocio muy rápidamente al comienzo del semestre y luego realicen actividades de planificación y demuestren viabilidad económica al final del programa. No se presta suficiente atención a la resolución de problemas, la generación de ideas y la actuación sobre ellas. La educación empresadora debería alejarse de los enfoques que se centran en el "sobre" y "para" y enfocarse más en el "cómo" y "a través de".

Un enfoque de Design Thinking se centra en desarrollar empatía e identificar necesidades y generar soluciones para abordar esas necesidades. Examina el diagnóstico de problemas y necesidades, el desarrollo de nuevas ideas y la implementación de estas en la práctica. Aboga por un enfoque iterativo con etapas clave como empatizar, definir, idear, prototipar y probar. Esencialmente, se trata de mostrar cómo mirar con nuevos ojos, identificar oportunidades y problemas, y probar e implementar ideas.

El Design Thinking ha sido ampliamente utilizado para diseñar nuevos productos, servicios, soluciones y negocios. Utilizar esta metodología de Design Thinking para la educación empresadora permite a los estudiantes seguir un proceso, aplicar plantillas y herramientas para identificar problemas e ideas. Les permite comprender las mentalidades de los empresarios y desarrollar un conjunto de habilidades tangible. Además de fomenta un proceso centrado en el estudiante y el trabajo puede ser evaluado en base al desarrollo de competencias en lugar de resultados.

Nuestro Proyecto De-Think está diseñado para optimizar la autoeficacia de los profesores de secundaria para habilitar una mentalidad empresadora, pensamiento crítico y creatividad. Proporciona formación de vanguardia para profesores de secundaria en el campo del pensamiento de diseño, innovación y

emprendimiento integrando lecciones aprendidas y conocimientos y mostrándoles cómo aplicar estos en la práctica.

## 2. Guías de DeThink

Las guías realizadas con el proyecto de DeThink ofrecen recomendaciones y material de apoyo para los agentes y partes interesadas, basadas en las percepciones y experiencias reales de los participantes con la plataforma de e-learning DeThink. Se desarrollan desde la perspectiva de que el potencial de la capacitación DeThink y su adopción y uso continuo sólo pueden garantizarse con el apoyo activo de las escuelas de educación secundaria, los profesores, las partes interesadas en la educación y las administraciones públicas.

El presente manual forma, por lo tanto, parte de un conjunto más amplio de Guías para diferentes partes interesadas:

1. Manual para profesores: Esta guía introduce a los profesores en el concepto de Design Thinking para la educación emprendedora. Proporciona un enfoque paso a paso sobre cómo utilizar la metodología propuesta de la mejor manera, e incluye ejemplos y testimonios de profesores y expertos en Design Thinking para emprendimiento. Además ofrece la posibilidad de crear una comunidad que puede ofrecer apoyo y un espacio para el intercambio de conocimientos con otros profesores más allá del proyecto. También incluye una guía técnica para el usuario.
2. Manual para directores de institutos y consejos escolares: Esta guía introduce a los directores de institutos y consejos escolares en DeThink. Les muestra cómo pueden motivar y apoyar a sus profesores para que utilicen el Design Thinking propuesto en sus clases de emprendimiento. Además

se incluyen experiencias de otros compañeros que participaron en el pilotaje..

3. Guía de políticas para autoridades educativas: Es un conjunto de recomendaciones dirigidas a las autoridades educativas con competencias en educación secundaria. Genera conciencia y proporciona una comprensión sobre el nuevo enfoque de la educación emprendedora propuesto por DeThink y cómo adaptar la metodología propuesta al sistema educativo.

### 3. Grupo Objetivo

Las autoridades específicas encargadas de la educación secundaria pueden variar dependiendo del país. Sin embargo, normalmente, las siguientes entidades o departamentos gubernamentales son responsables de supervisar las políticas de educación secundaria:

- Ministerio de Educación o Departamento de Educación: Este órgano gubernamental generalmente es responsable de establecer políticas educativas nacionales, incluidas las relacionadas con la educación secundaria.
- Departamentos o Ministerios de Educación Regionales: En algunos países, las políticas educativas se gestionan a nivel regional, con departamentos o ministerios supervisando la educación secundaria dentro de su jurisdicción.
- Consejos o Juntas de Educación: Estos cuerpos pueden ser responsables de implementar políticas educativas nacionales y estándares en el nivel regional o local, incluyendo aquellos relacionados con la educación secundaria.
- Juntas Escolares o Autoridades Locales: A nivel local, las juntas escolares o autoridades pueden tener responsabilidades para implementar políticas de

educación secundaria, gestionar escuelas y asegurar el cumplimiento de los estándares nacionales.

Estas son categorías generales, y los nombres específicos y estructuras de las autoridades de política pueden variar de un país a otro.

## **4. Empoderando a los Emprendedores del Mañana.**

El Design Thinking para la Educación Emprendedora sugiere que las autoridades educativas incluyan la integración sistemática de módulos de Design Thinking en el currículo de educación secundaria. Estos módulos enfatizan componentes clave del Design Thinking, como la identificación de problemas, ideación, prototipado e iteración, proporcionando a los estudiantes experiencias prácticas para fomentar su mentalidad y habilidades emprendedoras.

Las autoridades políticas pueden priorizar el desarrollo de programas integrales de formación docente centrados en metodologías de Design Thinking. Estos programas equipan a los educadores con el conocimiento, las herramientas y los enfoques pedagógicos necesarios para integrar efectivamente el Design Thinking en sus prácticas docentes. Los talleres, seminarios y oportunidades de desarrollo profesional continuo pueden apoyar aún más a los profesores en el dominio de estas técnicas innovadoras y en su adaptación a diversos entornos de aula.

Además, las autoridades educativas pueden establecer espacios dedicados dentro de las escuelas, equipados con recursos y tecnología, para facilitar las actividades de Design Thinking. Estos centros de innovación pueden servir como entornos colaborativos donde los estudiantes pueden participar en aprendizaje experiencial, abordar desafíos del mundo real y desarrollar soluciones emprendedoras. Fomentar la colaboración interdisciplinaria y el aprendizaje basado en proyectos dentro de estos espacios fomenta la creatividad, el

pensamiento crítico y las habilidades de colaboración esenciales para el emprendimiento.

Además, fomentar asociaciones entre instituciones educativas y negocios locales o startups puede proporcionar a los estudiantes experiencias emprendedoras auténticas. Al interactuar con profesionales de la industria, los estudiantes obtienen valiosos conocimientos sobre el emprendimiento en el mundo real y oportunidades para aplicar principios de pensamiento de diseño en entornos prácticos. Estas asociaciones también crean vías para la mentoría, pasantías y futuras oportunidades profesionales, enriqueciendo la experiencia educativa y fortaleciendo la conexión entre la educación y el ecosistema emprendedor más amplio.

Al adoptar las metodologías del proyecto Dethink e implementar estrategias concretas delineadas en este plan, las autoridades educativas pueden empoderar a los estudiantes para que se conviertan en emprendedores seguros, innovadores y socialmente responsables. Este enfoque proactivo no solo prepara a los estudiantes para el éxito en la economía del siglo XXI, sino que también cultiva una cultura de emprendimiento e innovación que impulsa el crecimiento y la prosperidad socioeconómica.

## **5. Catalizando el Crecimiento Económico: Transformando la Educación Secundaria.**

Impulsar el Crecimiento Económico depende de la implementación de metodologías innovadoras como las del proyecto DeThink. Las autoridades políticas pueden priorizar la integración de los principios del Design Thinking en todo el sistema educativo secundario. Las sugerencias concretas pueden incluir la incorporación de módulos de Design Thinking en el currículo, enfocándose en áreas como la resolución de problemas, la empatía, la ideación, el prototipado y la

iteración. Esto asegura que los estudiantes no sólo comprendan los conceptos emprendedores teóricamente, sino que también desarrollen habilidades prácticas para innovar y crear soluciones reales.

Además, las autoridades políticas pueden invertir en programas de desarrollo profesional para profesores para familiarizarlos con las metodologías de Design Thinking y equiparlos con las herramientas y recursos necesarios para integrar efectivamente estos enfoques en sus prácticas docentes. Los talleres, seminarios y redes de apoyo continuo pueden facilitar la adopción del pensamiento de diseño en las escuelas, asegurando consistencia y calidad en la implementación.

Además, crear espacios dedicados dentro de las escuelas para actividades de Design Thinking, equipados con herramientas, materiales y tecnología, puede proporcionar a los estudiantes el entorno que necesitan para participar en un aprendizaje experiencial y práctico. Estos espacios también pueden servir como centros de colaboración e innovación, fomentando una cultura de creatividad y emprendimiento entre los estudiantes.

Adicionalmente, las autoridades políticas pueden fomentar asociaciones entre escuelas y negocios locales o startups para proporcionar a los estudiantes desafíos reales que resolver utilizando metodologías de pensamiento de diseño. Esto no solo enriquece la experiencia de aprendizaje, sino que también expone a los estudiantes a la aplicación práctica de habilidades emprendedoras en contextos diversos.

## **6. FUTUROS INNOVADORES**

Las autoridades políticas tienen un papel crucial en la configuración del panorama de la educación secundaria para nutrir a los futuros innovadores, particularmente a través de iniciativas como el proyecto DeThink.

Abogar por métodos de evaluación flexibles que valoren la creatividad y la aplicación práctica junto con el conocimiento académico puede incentivar el pensamiento innovador entre los estudiantes. Las evaluaciones tradicionales a menudo se centran únicamente en la memorización mecánica y la regurgitación de hechos, sin captar las diversas habilidades y talentos de los estudiantes. Al introducir métodos de evaluación flexibles, como evaluaciones basadas en proyectos, evaluaciones de port-folios y tareas de resolución de problemas del mundo real, los educadores pueden proporcionar a los estudiantes oportunidades para mostrar su creatividad, pensamiento crítico y habilidades prácticas además de sus logros académicos. Estas evaluaciones alientan a los estudiantes a aplicar sus conocimientos en situaciones reales, fomentando una comprensión más profunda de los conceptos y promoviendo enfoques innovadores para resolver problemas complejos. Además, al valorar la creatividad y la aplicación práctica, los métodos de evaluación flexibles validan diversos estilos de aprendizaje y talentos, motivando a los estudiantes a explorar sus intereses y perseguir sus pasiones.

Al implementar estas sugerencias, las autoridades políticas pueden crear un entorno educativo que no solo equipe a los futuros innovadores con habilidades esenciales, sino que también les infunda la confianza y el impulso para enfrentar desafíos del mundo real con espíritu emprendedor e ingenio.

## **7. Educación 4.0: Repensar la Educación Secundaria para la Era Empresarial**

"Educación 4.0: Repensando la Educación Secundaria para la Era Emprendedora" subraya la imperativa necesidad de que las autoridades políticas reformen los paradigmas educativos en alineación con las demandas del paisaje emprendedor contemporáneo.

Como acertadamente dijo Klaus Schwab, Fundador y Presidente Ejecutivo del Foro Económico Mundial, "En el nuevo mundo, no es el pez grande el que se come al pequeño, sino el pez rápido el que se come al lento". Esta profunda observación encapsula la urgencia de que los sistemas educativos evolucionen hacia la Educación 4.0, que prioriza la agilidad, la innovación y la adaptabilidad. Extrayendo insights de iniciativas como el proyecto DeThink, que aboga por el Design Thinking para la Educación Emprendedora, se convoca a los formuladores de políticas a integrar metodologías progresistas en los currículos de educación secundaria. Como lo reitera Tim Brown, CEO de IDEO, "El Design Thinking puede describirse como una disciplina que utiliza la sensibilidad y los métodos del diseñador para conciliar las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y lo que una estrategia de negocio viable puede convertir en valor para el cliente y oportunidad de mercado". Por lo tanto, incorporar los principios de Design Thinking fomenta mentalidades emprendedoras entre los estudiantes, equipándolos con las habilidades críticas necesarias para prosperar en la economía dinámica de hoy. Al adoptar la Educación 4.0 y aprovechar los insights de proyectos innovadores como DeThink, las autoridades políticas pueden catalizar un cambio transformador y empoderar a la próxima generación de emprendedores e innovadores para moldear un futuro más brillante.

## 8. Conclusiones

En el panorama actual, que evoluciona rápidamente, la necesidad de fomentar mentalidades emprendedoras y pensamiento innovador entre los estudiantes nunca ha sido más urgente. La educación secundaria se presenta como la piedra angular para fomentar estas habilidades críticas, preparando a los estudiantes para prosperar en la era emprendedora. Las autoridades políticas desempeñan un papel crucial en la configuración del futuro del aprendizaje, encargadas de implementar reformas transformadoras que abracen iniciativas como el proyecto DeThink.

This project has been funded with support from the European Commission. This documentation reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Empoderar a los Emprendedores del Mañana requiere un enfoque proactivo por parte de las autoridades políticas para transformar la educación secundaria. Al integrar metodologías de pensamiento de diseño en los currículos, los educadores pueden equipar a los estudiantes con habilidades esenciales de resolución creativa de problemas para el emprendimiento. Asegurar que los profesores reciban una formación adecuada es fundamental para implementar efectivamente estos enfoques innovadores en el aula. Mediante una inversión estratégica en programas de desarrollo docente, las autoridades políticas pueden cultivar un grupo de educadores capaces de fomentar mentalidades emprendedoras entre los estudiantes.

Catalizar el Crecimiento Económico a través de la reforma educativa requiere un enfoque multifacético por parte de las autoridades políticas. Los formuladores de políticas pueden impulsar la innovación y la prosperidad económica invirtiendo en la creación de espacios de innovación dentro de las escuelas, lo que proporciona a los estudiantes los recursos y el entorno para explorar conceptos emprendedores. Además, fomentar asociaciones entre instituciones educativas y partes interesadas de la industria enriquece las experiencias de aprendizaje de los estudiantes y cierra la brecha entre la educación y la fuerza laboral.

En conclusión, al embarcarnos en el viaje para transformar la educación secundaria, se espera que las autoridades políticas prioricen iniciativas que fomenten mentalidades emprendedoras y pensamiento innovador entre los estudiantes. Al abrazar los principios del proyecto DeThink e implementar reformas concretas, los formuladores de políticas pueden moldear un paisaje educativo que prepara a los estudiantes no solo para los desafíos de hoy, sino también para las oportunidades del mañana. Este enfoque proactivo asegura que nuestros sistemas educativos permanezcan ágiles y receptivos a las necesidades cambiantes de la era emprendedora, impulsando el crecimiento económico y el progreso social.